



Axxent Masters in Tea biedt al meer dan 25 jaar haar nationale en internationale klanten originele en succesvolle theeconcepten. Theeconcepten die samen met een professioneel en creatief team worden bedacht, ontwikkeld en geproduceerd.

Onze missie is de traditionele thee markt te verrijken met verrassende en vernieuwende thee concepten. Daarbij staat **bewust genieten** van thee bij ons hoog aangeschreven.

Om onze **XX**-factor in thee verder uit te bouwen zijn wij op zoek naar een:

SENIOR BRAND MANAGER (fulltime)

Heb jij een gedreven passie om samen met een creatief team mooie belevingsproducten in de food in de markt te zetten, waar klanten mee weglopen? En wil je net als het team van Axxent een Europese top speler in de unieke wereld van thee worden? Dan hebben wij een mooie kans voor jou!

Binnen het team Brand Management heb je de eindverantwoordelijkheid voor de productontwikkeling (verpakkingsvorm, design en ingrediënten) en -introductie van eigen merken en private labels. Naast het zelfstandig beheren van een aantal merken, ben je tevens verantwoordelijk voor de aansturing van het Brand Management team. Je bent in staat degelijke analyses te maken van business performance, teamplannen en -acties in te zetten en het Brand Management Team positief te motiveren en verder te laten groeien.

Voor ontwikkeling en onderhoud van de merk producten schakel je met sales managers, management en merkeigenaren, bedenk en implementeer je actieplannen en houd je overzicht op de positionering van het product thee/merk.

Om de juiste vertaalslag en beleving te kunnen maken van idee tot product is het belangrijk dat je de 'taal' spreekt en schrijft van de eindgebruiker, productie én de klant. Je werkt hiervoor nauw samen met de merkeigenaren, internationale productielocaties, collega's en verschillende (communicatie/design) bureaus.

Voor het implementeren en uitvoeren van actieplannen behoud je overzicht in timing en budget van de diverse projecten. Je bent verantwoordelijk voor het vormgeven en intern afstemmen van communicatiemiddelen. Vanzelfsprekend evalueer je ook alle gedane acties en blijf je de markt c.q. de merkomgeving volgen en analyseren.

Samen met je team zorg je er op een creatieve manier voor dat de producten/merken op de markt zichtbaar worden door het initiëren van interne en externe communicatie d.m.v. advertorials, POS-materiaal, presentaties, website(s), (social) media, beurzen en evenementen.

Heb en ben jij?

- Een afgeronde HBO opleiding met minimaal 6 jaar werkervaring in product of brand management;
- Ervaring in een internationale B-B omgeving met voorkeur in de FMCG;
- Aantoonbare ervaring in aansturing van een team;
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift is een must. Frans en/of Spaans is een pré;
- Gevorderd niveau in Outlook, Word, Excel, PowerPoint en/of presentatieprogramma's;
- Ervaring met media-inzet (incl. social media) en events;
- Competenties die zich laten kenmerken door: klantgerichtheid, communicatief vaardig, initiatiefrijk, helicopterview, sturend motiverend, plannen en organiseren,

beslissingsvaardig, flexibele houding, kunnen denken in creatieve oplossingen, samenwerken/netwerken;

- Een positief ingestelde en energieke persoonlijkheid met een enthousiaste uitstraling;
- Een correcte, verzorgde en professionele communicatie, zowel mondeling als schriftelijk.

Wat bieden we jou?

Een professioneel en creatief team met passie voor thee. Een dynamische en innovatieve werkomgeving. Een internationale en ambitieuze baan in een fantastisch mooi food segment met potentie! Marktconforme primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Interesse?

- Meer info over Axxent Masters in Tea BV is te vinden op www.masters-in-tea.com
- Reageer met korte motivatie en CV naar margot@masters-in-tea.com

Acquisities naar aanleiding van deze vacature worden niet op prijs gesteld!