



Axxent Masters in Tea biedt al meer dan 25 jaar haar nationale en internationale klanten originele en succesvolle theeconcepten. Theeconcepten die samen met een professioneel en creatief team worden bedacht, ontwikkeld en geproduceerd.

Onze missie is de traditionele thee markt te verrijken met verrassende en vernieuwende thee concepten. Daarbij staat **bewust genieten** van thee bij ons hoog aangeschreven.



Om onze **XX**-factor in thee verder uit te bouwen zijn wij op zoek naar een:

## **PROJECT & COMMUNICATIE MANAGER** (fulltime)

*Heb jij een gedreven passie om mooie belevingsproducten te ontwikkelen, waar klanten mee weglopen? En wil je net als het team van Axxent een Europese top speler in de unieke wereld van thee worden? Dan hebben wij een mooie kans voor jou!*

*Binnen het team Marketing ben je mede verantwoordelijk voor de projecten en introductie van nieuwe thee concepten. Voor deze thee concepten schakel je intern met sales, management en merkeigenaren, formuleer en implementeer je actieplannen en houd je overzicht op de positionering van het product/merk. Daarnaast ben je ook verantwoordelijk voor het bedenken en uitvoeren van alle communicatie, zowel intern en extern, van de organisatie. Jij bent een hands-on en creatief persoon die ook met de directie en sales kan sparren over marketingstrategie en communicatie vraagstukken.*

*Om de juiste vertaalslag en beleving te kunnen maken van idee tot product is het belangrijk dat je de 'taal' spreekt en schrijft van de eindgebruiker, de producent én de klant. Je schrijft zelf online en offline content, bewaakt de huisstijl, organiseert evenementen, regelt faciliteiten, schrijft communicatieplannen. Je werkt hiervoor nauw samen met de merkeigenaren, internationale producenten, collega's en verschillende (communicatie/design) bureaus.*

*Voor het implementeren en uitvoeren van actieplannen behoud je overzicht in timing en budget van de diverse projecten. Je bent verantwoordelijk voor het vormgeven en intern afstemmen van communicatiemiddelen. Vanzelfsprekend evalueer je ook alle gedane acties en blijf je de markt c.q. de merkomgeving volgen en analyseren.*

*Je zorgt ervoor dat de producten/merken op de markt zichtbaar worden door het initiëren van-interne en externe communicatie d.m.v. advertorials, POS-materiaal, presentaties, website(s), (social) media, beurzen en evenementen.*

### **Heb en ben jij?**

- Een afgeronde HBO opleiding met minimaal 3 jaar werkervaring in product of brand management;
- Ervaring bij voorkeur opgedaan in een (inter)nationale B-B omgeving in de FMCG;
- Een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift is een must. Frans en/of Spaans is een pré;
- Gevorderd niveau in Outlook, Word, Excel, PowerPoint en/of presentatieprogramma's;
- Ervaring met media-inzet (incl. social media) en events;
- Ervaring met het schrijven en redigeren van diverse teksten voor verschillende uitingen
- Ervaring in het aanspreken van verschillende communicatiekanalen om een boodschap naar buiten te brengen, waaronder social media
- Competenties die zich laten kenmerken door: klantgerichtheid, communicatief vaardig, initiatiefrijk, plannen en organiseren, zelfstandig, flexibele houding, kunnen denken in creatieve oplossingen;
- Een positief ingestelde en energieke persoonlijkheid met een enthousiaste uitstraling;
- Een correcte, verzorgde en professionele communicatie, zowel mondeling als schriftelijk.

### **Wat bieden we jou?**

Een professioneel team met passie voor thee. Een dynamische en innovatieve werkomgeving. Een internationale en ambitieuze baan in een fantastisch mooi food segment met potentie! Marktconforme primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

### **Interesse?**

- Meer info over Axxent Masters in Tea BV is te vinden op [www.masters-in-tea.com](http://www.masters-in-tea.com)
- Reageer met korte motivatie en CV naar [boukje@masters-in-tea.com](mailto:boukje@masters-in-tea.com)



Acquisities naar aanleiding van deze vacature worden niet op prijs gesteld!